

Wilfried Lux / Evelyn Fink-Mennel /
Pietro Morandi / Maria Nänny

Handbuch Alltagskunst

Kooperationen zwischen Musik und Wirtschaft:
Erfolgsmodelle für die Praxis

164 Seiten, kartoniert

Buch: ISBN 978-3-7329-0549-2, EUR 24,80

E-Book: ISBN 978-3-7329-9449-6, EUR 35,00

Zum Inhalt

Musik und Wirtschaft – passt das zusammen? Es passt – und zwar ausgezeichnet! Das Handbuch Alltagskunst richtet sich an Unternehmer und Künstler. Es zeigt, wie sich die beiden scheinbar so unterschiedlichen Sphären miteinander verknüpfen lassen und wie daraus eine nachhaltige und für die Künstler, die Unternehmen, deren Mitarbeiter und die Kunden gewinnbringende Zusammenarbeit entsteht. Die Autorinnen und Autoren umreißen den konzeptionellen Rahmen und stellen an einer Reihe von *Best Practice*-Beispielen erfolgreiche Kooperationsprozesse sowie die Voraussetzungen dafür, Ergebnisse und bewährte Kennzahlen zur Erfolgsmessung vor. Die Bandbreite reicht von der einmaligen Auftragserteilung bis hin zu gemeinsamen Geschäftsmodellen. Alle Beispiele zeigen, wie Musikerinnen und Musiker mit ihren besonderen Kompetenzen Wirtschaftsunternehmen bereichern und dabei selbst profitieren. Dieses Buch ist ein Appell, solche Kooperationen in Zukunft zu verstetigen.

Zu den Autorinnen und Autoren

Wilfried Lux ist Professor für Betriebsökonomie an der FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind Controlling und Rechnungswesen. *Evelyn Fink-Mennel* ist Professorin am Vorarlberger Landeskonservatorium mit den Lehr- und Forschungsschwerpunkten Folk- und Volksmusik im künstlerisch-pädagogischen Vermittlungskontext. *Pietro Morandi*, Prof. Dr., ist Dozent und Forscher an der Fachhochschule Nordwestschweiz sowie Projektleiter an der Hochschule Luzern. Sein aktuelles Forschungsgebiet sind Start-ups und die Gründungsförderung an Hochschulen. *Maria Nänny* ist Dozentin sowie Kunst- und Kulturbeauftragte an der FHS St.Gallen.

Fachgebiete

Kultur-, Musik- und Wirtschaftswissenschaft

Buchbestellung

Wilfried Lux / Evelyn Fink-Mennel /
Pietro Morandi / Maria Nänny

Handbuch Alltagskunst

Kooperationen zwischen Musik und Wirtschaft:
Erfolgsmodelle für die Praxis

164 Seiten, kartoniert

Buch: ISBN 978-3-7329-0549-2, EUR 24,80

E-Book: ISBN 978-3-7329-9449-6, EUR 35,00

Ihre Bestellungen richten Sie bitte an:

LKG – Leipziger Kommissions- und Großbuchhandel, Frau Flora Ihlau,
Telefon: 034206-65 181, Fax: 034206-65 17 73, E-Mail: flora.ihlau@lkg-service.de

oder direkt an den Verlag:

E-Mail: buchbestellung@frank-timme.de

Homepage: www.frank-timme.de

Telefon: 030-88 66 79 11

postalisch: Frank & Timme GmbH, Wittelsbacherstraße 27a, 10707 Berlin

**Hiermit bestelle ich ____ Exemplare des o.g. Buches.
Die Lieferung erfolgt zzgl. Versandkosten.**

Meine Versand- und Rechnungsanschrift lautet:

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____